

OTRAS FORMAS DE COMUNICACIÓN

Internet ha abierto las puertas a nuevas formas de comunicación desde y hacia cualquier parte del mundo, desplazando a formas de comunicación tradicionales como el correo tradicional. Algunas de estas nuevas formas de comunicación son:

CORREO ELECTRÓNICO

El correo electrónico ("E-Mail" ó "Electronic Mail"), es el segundo servicio más usado de la Internet, permite enviar y/o recibir mensajes escritos desde y hacia cualquier parte del mundo a una gran velocidad. Lo normal es que un mensaje tarde entre unos pocos segundos y unos pocos minutos, dependiendo de la cantidad de texto que se envíe.



Como la mayoría de los servicios de Internet, el correo se basa en la arquitectura **cliente/servidor**, es decir, los clientes son los computadores de los usuarios que utilizan el correo y el servidor es el computador que gestiona el correo, el servidor pertenece a la entidad proveedora del correo.

Cuando alguien envía un correo electrónico, éste llega primero al servidor de correo del remitente, luego éste lo envía al servidor del destinatario, donde el mensaje queda almacenado en el buzón. Cuando el destinatario se conecte a su servidor de correo, este le enviará todos sus mensajes pendientes. Por esto da igual que el destinatario esté conectado o no a Internet en el momento que se le envía un mensaje.

Los buzones de correo electrónico tienen un tamaño fijo, por lo tanto si se acumulan muchos mensajes en él y el cliente no los lee el buzón puede bloquearse. Algunos servidores de correo suelen enviar un mensaje de aviso para que se vacíe el buzón.

Cuando nos dicen que una cuenta de correo es de, por ejemplo, 2 Mb. se refieren al espacio del que disponemos en el buzón del servidor.

GRUPOS DE DISCUSIÓN

Los grupos de discusión, conocidos como grupos de noticias o News, son un lugar en la red donde los usuarios intercambian correos sobre temas específicos. Para poder participar en los grupos el usuario debe inscribirse y esperar a que el administrador del grupo acepte su participación. Los mensajes de los participantes se almacenan en la página Web del grupo y en el buzón de correo de todos los participantes.



Son la primera evolución del correo electrónico. Cuando empezaron a cruzarse correos electrónicos entre varias personas sobre un mismo tema, se observó que era muy complejo enviar copias de cada correo a todas las personas implicadas en el tema, se dieron cuenta que sería más operativo disponer de un lugar común donde todos dejaran sus mensajes y todos leyeran los mensajes de los demás.

A partir de ese momento los grupos de discusión comenzaron a crecer en usuarios y número de temas, hoy hay miles de grupos de discusión sobre los más variados temas.

La mayoría de grupos que se encuentran en la red son para usuarios de hotmail o msn.

FORO DE DISCUSIÓN

Los foros son una versión local de los grupos de discusión, ya que tienen las mismas características que los grupos de discusión pero sólo son accesibles desde la página Web que los contiene.

Sólo pueden participar al foro aquellos usuarios que se han inscrito previamente.

A través del foro de discusión se pueden compartir experiencias y despejar dudas, intercambiando ideas con todos los participantes de una forma activa, rápida y dinámica. Los mensajes y discusiones son almacenados dentro de la misma página del foro.

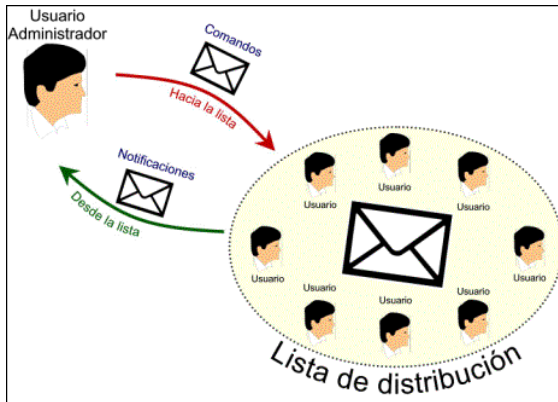
Ejemplos de foros:

- Foros de Informática
- Foros de Moda
- Foros de Farándula



LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE CORREO

Son listas de correo permite enviar información vía correo electrónico de un tema específico a un grupo de personas que los solicite.



Tienen gran utilidad para mantener informados a un grupo de personas con algún interés común.

BLOGS

Conocido también como bitácora, es un sitio web donde se recopilan cronológicamente mensajes de uno o varios autores, sobre una temática en particular siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

Generalmente los blogs son páginas personales, en donde se publican hojas de vida, noticias, artículos o comentarios de interés sobre diversos temas o la propia vida de su autor.



CHAT

El Chat o charla por Internet permite la comunicación instantánea escrita entre dos o más personas a través de Internet.

Un Chat es como una sala donde se reúne gente para hablar de un tema sin ningún moderador ni reglas estrictas. Lo que ocurre es que en vez de utilizar la voz para comunicarse se utiliza el teclado y la pantalla del computador, aunque los participantes pueden estar a miles de Km. de distancia unos de otros, la conversación es en tiempo real.



Antes de entrar al Chat se debe elegir un apodo o seudónimo ("nick"), que será el nombre que los demás verán en el Chat. Se recomienda no dar el nombre verdadero.

También se debe elegir una de las salas de Chat disponibles, cada una sobre un tema distinto. Por ejemplo, amistades, jóvenes, negocios, deportes, amor, entre otras.

Actualmente, existen diferentes tipos de Chats, de acuerdo a su función y a la forma de realizarse, algunos de ellos son:

Chats por la Web. Es el Chat más utilizado ya que no hace falta instalar ningún programa, ni suscribirse en ningún sitio. Simplemente entrar en una página Web, dar

un apodo y comenzar a charlar.

Chats comerciales. Una empresa puede dar información comercial a otras empresas o clientes a través del Chat. Puede ser un medio muy efectivo en algunos casos, sobre todo debido a la inmediatez del medio. Por ejemplo, en una tienda virtual un posible cliente que se interesa por un artículo y es atendido en ese mismo instante para resolver unas dudas puede decidirse a comprar más fácilmente.

Chats de voz. Actualmente se están perfeccionando los Chats de voz para que la voz llegue en buenas condiciones y sin necesitar demasiado ancho de banda. En estos Chats se puede hablar en lugar de escribir. Por supuesto hay que disponer de un micrófono y unos altavoces.

Chat mediante IRC. El IRC fue el primer Chat de Internet y todavía tiene muchos seguidores. Para utilizar el IRC hay que instalar un pequeño programa en nuestro computador que se puede descargar por Internet gratuitamente. Hay bastantes programas del tipo IRC, dos de los más conocidos son ICQ y mIRC. Al instalar el programa el servidor de IRC asignará un número que servirá para identificarnos como miembro de IRC. Si quieres que alguien te llame por IRC, sólo tienes que darle ese número.

MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

Permite enviar y recibir mensajes o correos electrónicos de forma instantánea, no hay que esperar un tiempo a que llegue el correo como sucede con el e-mail tradicional. Además, permite establecer una conversación escrita en tiempo real como en un Chat y tener una lista de contactos conocidos y saber si están conectados o no en el momento de la conexión.

La mensajería suele estar integrada con los programas de correo Webmail del mismo proveedor y permite seguir utilizando el correo cómodamente desde la misma pantalla.

Para disfrutar de la mensajería instantánea hay que instalar un programa que puede bajarse desde Internet y que se ejecuta en segundo plano de modo permanente. Este programa permite la comunicación entre tu computador y el servidor central, de esta forma el servidor sabe qué computadores están conectados en cada instante.

El programa de mensajería hace que se abra una pequeña ventana cada vez que se recibe un mensaje, el usuario puede optar por leerlo en ese momento o dejarlo para más tarde.

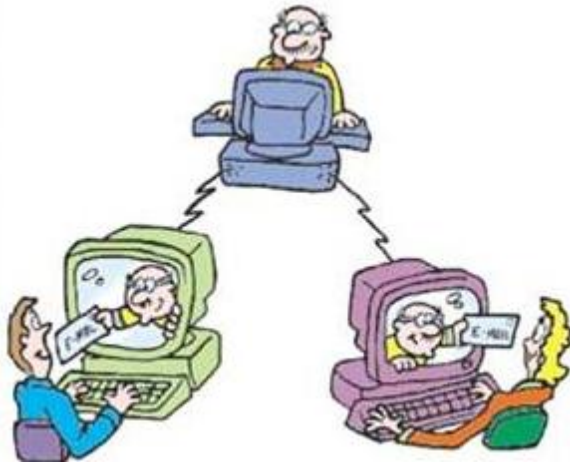
Cada vez hay más portales de Internet que ofrecen este servicio, por ejemplo, algunos de los más importantes son: Microsoft MSN con el Messenger, AOL Instant Messenger, Instanterra y Yahoo Messenger.



NETMEETING

Nombre del programa de Microsoft para charlar, por medio del texto, la voz y de dibujos, a través de Internet. Es necesario que las dos personas que lo estén usando tengan el mismo programa. Este programa permite realizar videoconferencia.

VIDEOCONFERENCIA



La videoconferencia consiste en un servicio multimedia que permite a varios usuarios mantener una conversación a distancia en tiempo real con interacción visual, auditiva y verbal.

La videoconferencia tiene unas posibilidades educativas enormes, puesto que permite una interacción permanente, en tiempo real, con imagen y sonido entre diferentes puntos, haciendo posible que, diferentes profesores y alumnos o diferentes empresas y empleados participen en el proceso de comunicación sin necesidad de desplazarse hasta otro lugar.

La videoconferencia es utilizada para: Reuniones ejecutivas, educación, seguridad a distancia, conferencias, telemedicina, asesorías, negocios, entre otros.

WIKIS

Un Wiki sirve para crear páginas web de forma rápida y eficaz, además ofrece gran libertad a los usuarios, incluso para aquellos usuarios que no tienen muchos conocimientos de informática ni programación, permite de forma muy sencilla incluir textos, hipertextos, documentos digitales, enlaces y demás.

La finalidad de un Wiki es permitir que varios usuarios puedan crear páginas web sobre un mismo tema, de esta forma cada usuario aporta un poco de su conocimiento para que la página web sea más completa, creando de esta forma una comunidad de usuarios que comparten contenidos acerca de un mismo tema o categoría.





La aplicación de mayor calado y a la que le debe su mayor fama hasta el momento, ha sido la creación de enciclopedias colaborativas, género al que pertenece la **Wikipedia**.

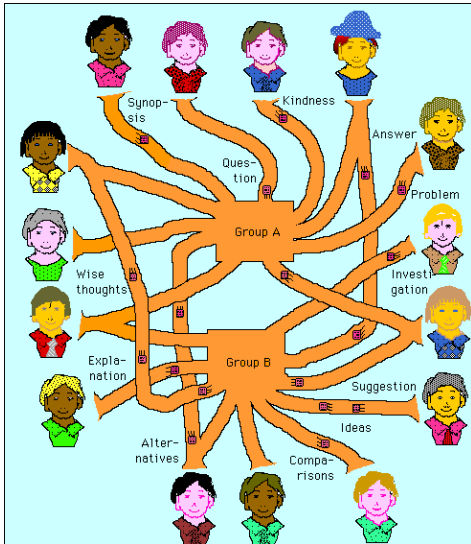
COMUNIDADES VIRTUALES

La idea de comunidad ha sido el corazón de la Internet desde sus orígenes. Durante muchos años, los científicos han utilizado la Internet para compartir datos, cooperar en investigaciones e intercambiar mensajes. En esencia, los científicos formaron comunidades de investigación que existían ya no en un terreno físico sino en la Internet.

En los últimos años, millones de usuarios de ordenadores de todo el mundo han comenzado a explorar la Internet y servicios comerciales online tales como Prodigy y America Online. Muchos han pasado a integrar algunas de las comunidades que han surgido para satisfacer las necesidades del consumidor en materia de comunicación, información y entretenimiento.

Una Comunidad Virtual es un grupo de personas que comprende los siguientes elementos:

- Desean interactuar para satisfacer sus necesidades o llevar a cabo roles específicos.
- Comparten un propósito determinado que constituye la razón de ser de la comunidad virtual.
- Con unos sistemas informáticos que median las interacciones y facilitan la cohesión entre los miembros.
- El mayor freno que existe al desarrollo de comunidades es la dificultad de organización interna de las mismas. En muchos casos, se pierde demasiado tiempo creando la estructura de la comunidad, con lo que se llega a perder el verdadero sentido de la misma, confundiendo la estructura con el ser del grupo.



La comunidad Virtual queda definida por 3 aspectos distintos:

- La comunidad virtual como un lugar: en el que los individuos pueden mantener relaciones de carácter social o económico.
- La comunidad virtual como un símbolo: ya que la comunidad virtual posee una dimensión simbólica. Los individuos tienden a sentirse simbólicamente unidos a la comunidad virtual, creándose una sensación de pertenencia.
- La comunidad virtual como virtual: las comunidades virtuales poseen rasgos comunes a las comunidades físicas, sin embargo el rasgo diferenciador de la comunidad virtual es que ésta se desarrolla, al menos parcialmente, en un lugar virtual, o en un lugar construido a partir de conexiones telemáticas.

TWITTER

Es un sitio web de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer microentradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados tweets.

El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS (short message service) desde un teléfono móvil.

Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y también se envían de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. A estos usuarios se les puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por omisión.

Los usuarios pueden recibir las actualizaciones desde la página de Twitter, vía mensajería instantánea, SMS, RSS y correo electrónico. La recepción de actualizaciones vía SMS no está disponible en todos los países, y para solicitar el servicio es necesario enviar un código de confirmación a un número extranjero.



FACEBOOK



Es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio

a partir de la red social. A pesar de ello, existe la preocupación acerca de su posible modelo de negocio, dado que los resultados en publicidad se han revelado como muy pobres.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En julio de 2010, Facebook cuenta con 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas.¹

Servicios que ofrece

- **Lista de Amigos:** En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.
- **Grupos y Páginas:** Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

- **Muro:** el muro (wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejora llamada supermuro permite incrustar animaciones flash, etc.
- **Fotos:** Según Facebook, hay: 5 mil millones de fotos de usuario. 160 terabytes de almacenaje.

- **Regalos:** los regalos o gifts son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhibe a otros usuarios. Algunos regalos son gratuitos y el resto cuestan un dólar, (es necesario un número de tarjeta de crédito o cuenta Paypal).
- **Aplicaciones:** Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad...
- **Juegos:** la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit (p. ej. geografía), o pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de Playfish, los juegos de Zynga Games como FarmVille10 y los juegos de Digital Chocolate como Tower Bloxx.

En la actualidad Facebook tiene más de 500 millones de usuarios registrados alrededor de todo el mundo.